

**PERAN DAN IMPLIKASI KEHADIRAN  
PERUSAHAAN PERTAMBANGAN MULTINASIONAL  
BAGI PEMBANGUNAN EKONOMI INDONESIA**  
Studi Kasus : PT. Newmont Nusa Tenggara

**SKRIPSI**

kk  
Fis H1 42/02  
Yun  
p



Oleh :

**NIES YUNANDRI**  
NIM. 079715579

MILIK  
PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA

**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
SEMESTER GENAP 2001/2002**

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

**Skripsi ini telah disetujui untuk diujikan**

**Surabaya, 21 juni 2002**



**Drs. Ajar Triharso, M.S.**

**NIP.131 289 504**

## HALAMAN PENGESAHAN

**Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Komisi Penguji  
Pada hari Jum'at, 5 juli 2002, Pukul 09.00-10.30 WIB**


### KOMISI PENGUJI

**Ketua,**



**Drs. Djoko Sulistyo, M.S.**  
**NIP. 131 453 807**

**Anggota,**



**Drs. T. Soedjadino, M.A.**  
**NIP. 130 368 697**

**Anggota,**



**Dra. Sartika Soesilowati, M.A.**  
**NIP. 132 134 681**

## ABSTRAK

Berakhirnya perang dingin antara Amerika Serikat dan Uni Soviet yang ditandai dengan lenyapnya negara komunis itu pada tahun 1991 merupakan periode penting bagi perkembangan intensitas serta ruang lingkup dalam hubungan internasional. Isu-isu ekonomi muncul untuk menandingi dominasi isu politik selama perang dingin berlangsung. Adalah perusahaan multinasional, suatu institusi yang paling mampu menyesuaikan diri, merupakan suatu bentuk nyata dari pola hubungan ekonomi yang transnasional, yaitu melintasi batas teritorial negara dan juga menjadikan hubungan ekonomi antar negara semakin bertambah kompleks dan terkait satu sama lain pada tatanan interdependensi global.

Bagi negara dunia ketiga, kehadiran perusahaan multinasional dalam pembangunan ekonomi negara merupakan hal yang tak terelakkan. Hal ini disebabkan oleh kebutuhan terhadap sumber pembiayaan pembangunan sehingga membutuhkan dukungan dana dari luar negeri meskipun disisi lain kehadiran perusahaan multinasional justru merupakan bumerang tersendiri bagi negara berkembang karena menciptakan ketergantungan secara ekonomi-teknologi terhadap perusahaan multinasional dalam mengaktualisasikan sumber-sumber alam yang dimilikinya dan berdampak negatif terhadap lingkungan hidup.

PT. Newmont Nusa Tenggara, perusahaan pertambangan multinasional yang terletak di kabupaten Sumbawa Nusa Tenggara Barat, merupakan gambaran pentingnya keterlibatan perusahaan multinasional dalam mengaktualisasikan potensi alam yang dimiliki Indonesia, khususnya pada sektor pertambangan nonmigas. Secara umum kehadiran PT. Newmont Nusa Tenggara memberikan kontribusi penting bagi pertumbuhan ekonomi daerah melalui beberapa pajak dan royalti, mendukung pembangunan sarana dan prasarana, khususnya pada wilayah sekitar tambang berupa jalan, rumah sakit, sekolah, jembatan, serta menciptakan lapangan pekerjaan. Namun di sisi lain, kehadiran PT. Newmont Nusa Tenggara berdampak negatif terhadap lingkungan hidup. Kehadiran PT. Newmont Nusa Tenggara merupakan bentuk ketergantungan Indonesia terhadap keterlibatan perusahaan multinasional, baik ketergantungan ekonomi maupun teknologi karena keterbatasan modal, teknologi dan belum optimalnya sumber daya manusia. Ketergantungan ini juga diciptakan oleh kondisi internasional dimana harga tambang secara internasional mengalami penurunan dan berdampak pada menurunnya tingkat investasi di sektor ini sehingga yang dilakukan Indonesia adalah justru lebih fleksibel dalam menerapkan kebijakan-kebijakan yang berkaitan dengan pelaksanaan investasi asing di Indonesia.

Penelitian ini bersifat eksplanatif dengan menggunakan peringkat analisis negara-bangsa untuk menjelaskan peran dan implikasi PT. Newmont Nusa Tenggara sebagai perusahaan pertambangan multinasional di Indonesia selama periode 1996-2001. Dalam usaha menjelaskan dan menganalisis permasalahan, penulis menggunakan beberapa teori, yaitu teori ketergantungan, teori interdependensi dan teori pembangunan ekonomi.

**Kata kunci :** Perusahaan pertambangan multinasional, ketergantungan, pembangunan ekonomi, interdependensi global.